



Journée vélo et influence du 15 avril 2025

On retient quoi ?



Membres du collectif



INTRODUCTION



Patrick Guinard

Il y a le désir de **rassembler une communauté** d'acteurs influents sur les réseaux sociaux, pour travailler ensemble et accélérer l'avènement d'une France cyclable.

J'espère que les recettes liées aux autoroutes pourront financer les transports publics et les modes actifs, nous avons besoin de **solidarité entre les différents modes** de transport.



Philippe Tabarot



TABLE RONDE : « REGARDS CROISÉS : PARLER VÉLO, QUELS ENJEUX ? »



Le challenge est aujourd'hui de **parler aux néophytes**

Pauline Juvigny



Il faut **diversifier les récits** et représenter la pluralité des pratiques. On ne vit pas tous le vélo de la même manière.

Claire Pelgrims



Les militants sont déjà convaincus. Pour les autres la clef c'est le **kiff**, les **émotions positives**.

Baptiste Lemaître



Le sentiment d'appartenance à une **communauté** peut créer de puissantes caisses de résonance.

Noémie Kempf



ATELIERS (1)

Et si demain, tout le monde prenait son vélo pour faire 2km ? **Comment parler vélo aujourd'hui pour ne plus avoir à en parler demain ?**



Flavien Lopez

Le vélo est bon pour **tous les environnements** : espace de vie, entourage personnel et familial, nature, contexte politique, etc.



Elodie Barbier-Trauchessec



Olivier Godin

On peut partager des **moments en famille** grâce au vélo, simplement, en rendant les **enfants acteurs** du voyage et cyclistes de demain.



Baptiste Lemaître

Quel format, quel sujet, quel angle, pour aborder le sujet vélo **de façon différente, originale** et attrayante ?





Mariëtte Van Empel

Dans une culture du tout voiture similaire au reste de l'Europe, la mort d'un enfant en 1974 déclenche l'**indignation publique**. Aujourd'hui aux Pays-Bas, on a :

- un récit national qui inscrit l'apprentissage et la **pratique du vélo de 6 à 100 ans**,
- une infrastructure pour tous les publics dès la conception et en détail (stationnement, gestion des vélos abandonnés...)
- des pistes à haut niveau de service, très **visibles**
- un **cadre technique** clair de la Dutch Cycling Embassy.

En France le contexte est là : il ne reste qu'à **faire des choix** ambitieux et cohérents !



CARTES BLANCHES



Il faut continuer à développer les infrastructures hors des villes pour **simplifier la mobilité des habitants du rural...** et rendre le vélo sexy !

Philomène Le Lay

Le **vélo en situation de handicap** ne doit plus être une exception mais la **normalité.**



Caroline Fruchaud

Bivouak

Charlotte Jammes
& Caroline Prigent



L'**émotion** est le plus puissant vecteur de transformation. Avec nos colos itinérantes pour adultes, on fait du trajet une **aventure**, du vélo un moyen d'**évasion** et du train un allié bas-carbone.



ATELIERS (2)



Le vélo permet de nombreuses **innovations** servicielles, techniques ou d'usage, dans toutes les branches de l'économie du vélo.

Vincent Monatte

Le vélo dans le train est assez saisonnier. Une stratégie de communication axée sur les loisirs et l'**écoute de tous les usagers** permet d'aller dans le bon sens de la transition.



Olivia Mulet & Valérie Malinge

Le vélo au féminin est un facteur de **sécurité** dans les déplacements. Les **modèles** féminins et les communautés permettent une identification positive.



Ophélie Laffuge



Quentin Bellet

Le vélo doit rester ou redevenir **un objet frugal**, avec des idées issues de la réparation à faire remonter en R&D pour durer.



MAI à vélo



Membres du collectif

