

ÉDITION 2026

MAI à vélo

Dossier
de presse





Sommaire

Le vélo c'est la santé !	4
Le vélo en France	6
Les événements de lancement Mai à vélo	7
4 lancements, 4 expériences vélo	8
La Fédération Française des Diabétiques	10
Le Challenge Mai à vélo	11
Les nombreux bénéfices du vélo	12
Les membres du collectif Mai à Vélo	15

Le vélo c'est la santé !

Mai à vélo revient pour sa 6^e édition. Cette année, toujours plus de collectivités, clubs, associations, entreprises et institutions s'engagent à partager le plaisir de faire du vélo. Cet engouement renouvelé nous porte à poursuivre l'aventure Mai à vélo, véritable rendez-vous de la culture vélo partout en France.



Faire du vélo a des effets positifs pour le porte-monnaie, pour le climat, la qualité de l'air et aussi pour la santé.

C'est pour cela que Mai à vélo s'associe cette année à La Fédération Française des Diabétiques pour sensibiliser aux bienfaits d'une activité physique régulière pour la santé et lutter contre la sédentarité, facteur de risques de développer un diabète de type 2. Nous le savons, la pratique régulière d'une activité physique comme le vélo contribue à prévenir et mieux vivre avec le diabète.

Ce partenariat avec la Fédération Française des Diabétiques vise ainsi à encourager chacun à bouger davantage au quotidien, pour une meilleure santé globale.

Cette édition de Mai à vélo arrive quelques semaines après les élections municipales qui ont renouvelé les exécutifs locaux. Les 6 années de mandat à venir sont l'occasion de développer encore davantage la pratique du vélo. Depuis 2019, les progrès accomplis sont notables : la pratique cyclable a progressé de 40 % en moyenne, la France compte près de 90 000 kilomètres d'aménagements cyclables et plus d'un million d'enfants ont appris à rouler en sécurité grâce au programme Savoir rouler à vélo.

Cette envie de vélo ne se dément pas. Le vélo qui permet de lutter contre la sédentarité, améliore la santé mentale, crée du lien social, et constitue aussi une réponse concrète aux déplacements courts — 65 % des trajets quotidiens font moins de 5 kilomètres. Le vélo ne doit plus être perçu comme une mode, mais

comme un mode de déplacement évident et accessible à tous. C'est l'objectif de Mai à vélo : créer le déclic vélo, en rassurant et en transmettant l'envie de rouler à vélo.

Rejoignez-nous sur Mai à vélo, vous trouverez forcément un événement près de chez vous.

« L'activité physique est un levier essentiel dans la prévention et la gestion du diabète. En nous associant à Mai à vélo, nous affirmons ensemble l'importance de rendre le mouvement accessible à tous, pour une santé durable et inclusive. »

Bastien ROUX, Directeur général de la Fédération Française des Diabétiques

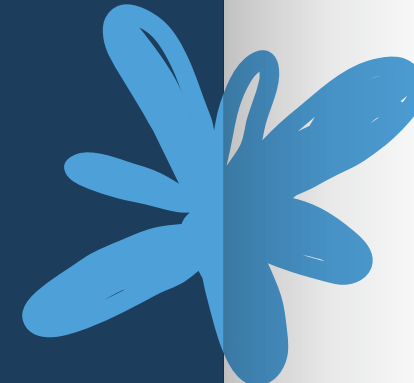
6 ans pour booster la pratique du vélo partout en France

Aujourd'hui, les politiques cyclables se décident essentiellement dans nos communes. Quelle que soit leur taille, les collectivités peuvent agir pour sécuriser un axe structurant, améliorer une traversée de bourg, créer du stationnement, apaiser une rue desservant une école... Les 6 années qui viennent sont décisives pour ancrer la pratique du vélo. Cela passe par la construction d'aménagements de qualité, mais aussi par la formation pour se remettre en selle et par la sensibilisation au partage de la route et au plaisir de circuler à vélo.

Certaines aides pour financer et accompagner les projets des collectivités sont disponibles ici :
<https://aides-territoires.beta.gouv.fr>



Le vélo en France



30

millions de Français
de plus de 15 ans font
du vélo au moins une
fois par an¹

5 %

des Français font
du vélo chaque jour²

11

milliards de km
parcourus³

+ 60%

C'est la croissance de la
pratique du vélo dans les
grandes villes au cours
des 20 dernières années,
notamment pour les trajets
domicile-travail

36

millions de vélos sont
présents chez les Français,
dont 25 % sont non utilisés

40 000

vélos en libre-service (VLS)
et 43 000 vélos en libre-
service de longue durée
(VLD), en plus de 300 000
vélos de location touristique

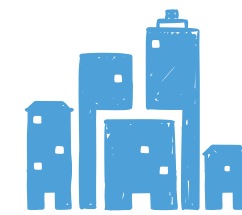
En l'état actuel des
pratiques, les retombées
économiques directes
des usages du vélo sont
estimées à

9.6

milliards d'euros par an
et à près de

64 000

emplois⁴



Les événements de lancement Mai à vélo

Pour la première fois en 2026, Mai à vélo sera lancé simultanément dans plusieurs territoires, illustrant la dynamique nationale et l'ancrage local de l'opération. Partout en France, ces événements donneront le coup d'envoi d'un mois de festivités dédiées à la pratique cyclable, sous le signe de la convivialité, du partage et de la découverte.

C'est une première dans l'histoire de l'événement qui fêtera cette année sa 6e édition et qui s'est ancré au fil des années comme le RDV incontournable de la pratique vélo pour tous en France :

4 grandes balades vélo organisées en simultané dans 4 territoires partenaires le 2 MAI

Partout, un même objectif : **ouvrir Mai à vélo par un moment populaire, accessible et fédérateur**, mêlant pratique, fête et découverte du territoire.

Au programme commun :

- des **balades ouvertes à tous**, sans esprit de compétition
- des **villages d'animations**
- des **temps conviviaux** pour lancer le mois
- un **lancement pensé comme un « moment national décentralisé »**, au plus près des habitants

Le 2 mai, toute la France pédalera ensemble pour lancer un mois d'engagement collectif.

Quelques événements à ne pas manquer

Tout au long du mois de mai, des centaines d'initiatives locales viendront rythmer Mai à vélo.

Parmi elles :

- **Le vélo, une solution ?** – Soirée à l'Académie du Climat
- **Vélo Blues** – 2^e édition
- **Les Vélos Régionales**
- **Les Engins incroyables**
- **Vélotopia** – Fête du vélo
- **Le Gravel 47** – la cyclo-gravel du Lot-et-Garonne

L'ensemble de la programmation est à retrouver sur : maiavelo.fr

4 lancements, 4 expériences vélo

Le stadium de Lille Métropole : une grande randonnée métropolitaine à grande échelle

La Métropole Européenne de Lille organise une randonnée vélo d'envergure, avec plusieurs parcours adaptés à tous les niveaux :

- Boucles de **10, 20 et 30 km**
- Départs depuis Villeneuve-d'Ascq et Roubaix
- Village d'animations toute la journée (stands, prévention santé, ateliers)
- Atelier de réparation participatif
- Animations artistiques (monocycle, performances)

Un événement conçu pour rassembler **plusieurs milliers de participants** autour du vélo.

Plus d'infos



L'association **EcoBram&Co** est fière de présenter aux côtés de l'Intercommunalité Piège-Lauragais-Malepère et de la Commune de Bram la 3^e édition du Mai à vélo dans notre ville. Déjà trois ans... seulement trois ans... et pourtant le changement est visible partout et par tous ! Le programme 2026 est riche et varié, il s'adresse aux petits comme aux grands. Nos bénévoles se mobilisent tout le mois de Mai (mais pas seulement) pour offrir des animations qui valorisent la pratique du vélo. À la fois économiques, écologiques, bons

La Rochelle : une grande parade festive... en jaune

Pour célébrer les 50 ans des vélos en libre-service, l'agglomération de La Rochelle voit les choses en grand :

- **Grande parade festive** avec plusieurs départs depuis l'agglomération
- Arrivée collective au Bassin des Chalutiers
- Pique-nique géant et animations musicales
- Concours de déguisements
- Dress code : **tous en jaune**

Un événement spectaculaire et visuel, pensé pour marquer les esprits.

Plus d'infos

pour la santé ; les déplacements en vélo ont de multiples vertus, il suffit de franchir le cap, d'être équipé et de revoir un peu ses habitudes. Lorsque les volontés, les énergies d'un même territoire se rencontrent, les choses peuvent changer rapidement, les garages à vélo se remplissent sur les places et dans les écoles, les seniors remontent en selle, les cyclotouristes sont de plus en plus nombreux...

Mai à vélo, en quelques années, a su développer une grande visibilité de la

Bram (Aude) : une journée complète entre vélo, culture et convivialité

Territoire clé du tourisme à vélo en Occitanie, la communauté de commune Piège-Lauragais-Malepère propose un lancement festif et intergénérationnel :

- Bourse aux vélos et ateliers réparation dès le matin
- Balades vélo (sportive et familiale de 10 km)
- Village d'animations (manège à vélo, triporteurs, parcours maniabilité)
- Spectacle et restauration
- Projection Ciné-Cyclo en soirée

Une approche « fête de village » qui illustre parfaitement l'esprit Mai à vélo.

Plus d'infos



pratique du vélo. Rejoindre ce mouvement permet de toucher un large public, de travailler en partenariat avec tous les acteurs et décideurs locaux et c'est cette synergie qui en fait la valeur et l'efficacité.

Cet événement, dès la 1^{re} année, nous a permis d'expérimenter des actions tels que le Vélobus, dispositif aujourd'hui quotidien et pérenne. En effet, aujourd'hui 2 lignes de Woodybus desservent la commune, chacune accueillant une quinzaine d'enfants se rendant à l'école.

Épinal : un tour du monde à vélo... accessible à tous

Dans le cadre du festival Enjoy Vélos sur Épinal et son agglomération :

- Balade « Tour du monde » de **10 km accessible dès 2 ans**
- Parcours ludique et immersif
- Village d'animations (tests, artisanat, tourisme, gastronomie)

Une expérience familiale et inclusive, au cœur d'un festival dédié dédié au vélo et accessible du 1^{er} au 3 mai.

Plus d'infos

Mai à vélo sert à la fois d'incubateur et d'accélérateur à tous les projets relatifs au vélo. À la fois un point de départ et un point d'arrivée pour célébrer nos petites victoires du quotidien. Une boucle vertueuse comme on aime à les faire, cheveux au vent ! Alors merci à tous ceux qui s'impliquent pour faire vivre cet événement nécessaire et inspirant ! Merci aux bénévoles et vive Mai à Vélo 2026 !

Caroline REY, Henri GOGUET-CHAPUIS
Co-présidents de EcoBram&Co

La Fédération Française des Diabétiques

La Fédération Française des Diabétiques est une association de patients, au service des patients et dirigée par des patients. Avec son réseau d'environ 100 associations et délégations locales, réparties sur l'ensemble du territoire, et son siège national, elle a pour vocation de représenter les 4 millions de personnes atteintes d'un diabète en France.

La Fédération Française des Diabétiques s'est donnée 3 missions sociales :

- **Informar, accompagner et prévenir** les personnes atteintes d'un diabète, leur entourage ainsi que toute personne à risque. La Fédération crée et diffuse des supports d'information, d'accompagnement et de prévention, et porte la coordination de son réseau national et de formation de ses bénévoles.
- **Défendre individuellement et collectivement les patients** en agissant pour faire reconnaître les droits individuels et collectifs des personnes atteintes d'un diabète en tant que citoyens à part entière, lutter contre les discriminations dont ils font l'objet, les représenter dans les lieux où la présence de la Fédération est pertinente et faire en sorte qu'ils bénéficient de soins de qualité sur tout le territoire.

- **Soutenir la recherche et l'innovation** en finançant la recherche scientifique et médicale afin d'œuvrer d'une part à la guérison du diabète, et d'autre part de co-construire et d'évaluer les innovations qui améliorent la qualité de vie des patients en développant le Diabète LAB de la Fédération.

Avec l'alimentation et les traitements médicamenteux, **l'activité physique** est un des piliers thérapeutiques essentiels, permettant de mieux vivre son diabète.

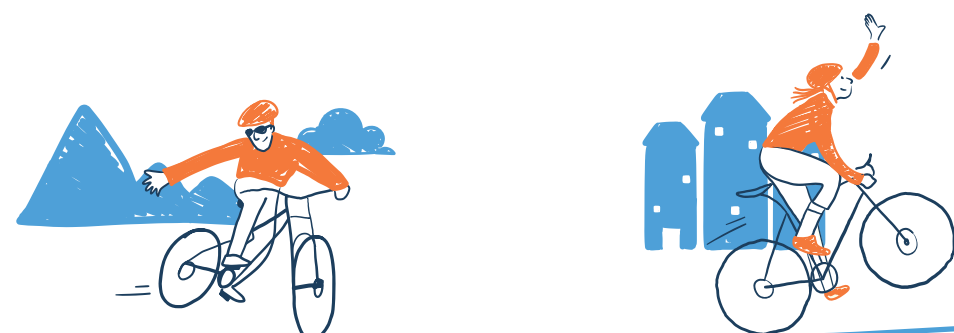
Ses bienfaits sont multiples :

- meilleure santé métabolique (meilleure insulino-sensibilité, meilleur équilibre glycémique, baisse du risque de maladie cardiovasculaire et d'hypertension artérielle) ;
- amélioration du profil lipidique (cholestérol) ;
- gestion du poids ;
- bien-être mental et physique.

L'activité physique, ce n'est pas que le sport ! Vous pouvez par exemple vous tourner vers les déplacements actifs : marcher, prendre les escaliers... et bien-sûr faire du vélo !

En savoir plus

<https://www.federationdesdiabetiques.org/information/sport-activite-physique>



Le Challenge Mai à vélo

Le plus grand défi cyclable de France en temps réel

Et si l'on pouvait **mesurer, en direct, l'engouement des Français pour le vélo** ? C'est tout l'enjeu du **Challenge d'activité Mai à vélo**, organisé avec l'application Geovelo, qui transforme chaque coup de pédale en donnée collective, et qui constitue aujourd'hui le plus grand challenge vélo de France !

Pendant tout le mois de mai, partout en France, **des centaines de milliers de participants partout en France enregistrent leurs kilomètres parcourus à vélo** – domicile-travail, loisirs, sorties sportives, voyages à vélo, déplacements du quotidien – pour faire progresser leur équipe (collectivité, entreprise, école, club, association, institution publique ou privée, et même groupe d'amis et famille) dans un classement national.

+ DE 15

millions de km parcourus lors du challenge Mai à vélo 2025

Près de

270 000

participants partout en France lors du challenge Mai à vélo 2025

Un défi collectif... et un révélateur de transformation

Plus qu'un simple challenge, c'est un véritable **baromètre de la pratique cyclable** :

- Des kilomètres parcourus en temps réel, visibles à l'échelle locale et nationale
- Une mobilisation massive des territoires et des organisations
- Une photographie concrète de l'adoption du vélo dans le quotidien des Français

Un levier puissant pour passer à l'action

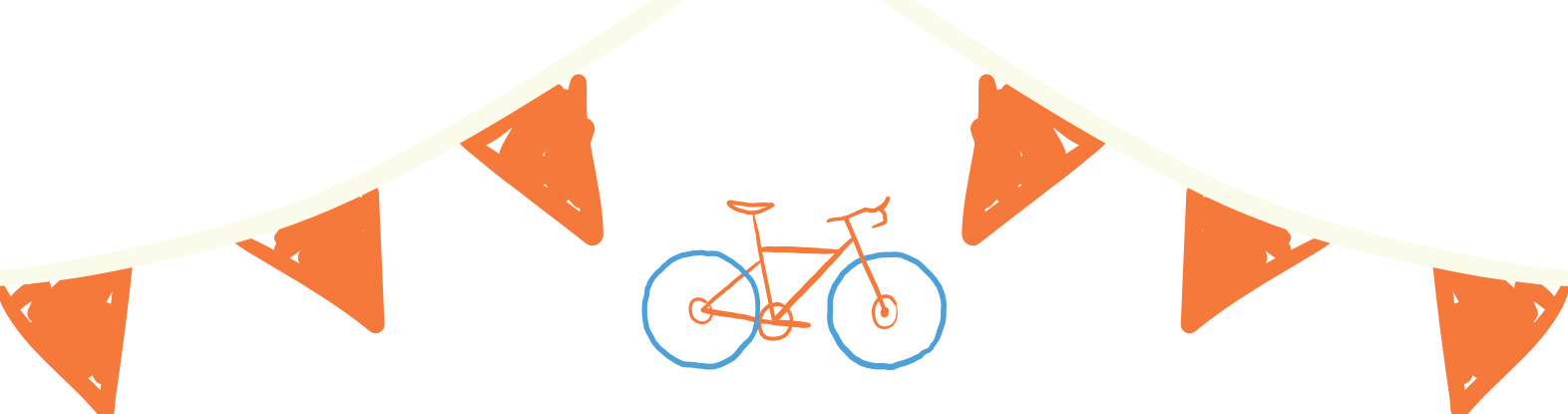
Le challenge Mai à vélo agit comme un déclencheur :

- Il donne une **dimension ludique et stimulante** à la pratique
- Il crée une **émulation collective** notamment dans les entreprises, les collectivités et les écoles
- Il transforme une intention (« je devrais prendre mon vélo ») en action concrète

En faisant émerger une dynamique nationale visible et mesurable, le Challenge Mai à vélo illustre une réalité : **le vélo n'est plus une pratique marginale, mais un mouvement collectif en pleine accélération.**

Plus d'informations

challenge-maivelo.geovelo.fr



Les nombreux bénéfices du vélo

Pour l'économie française

Depuis 2020, à la suite de la pandémie de Covid 19, l'engouement pour le vélo ne faiblit pas.

La filière économique du vélo en France en profite et se développe : elle crée des emplois et voit son chiffre d'affaires global augmenter.

Un des corollaires à cette croissance du vélo est la baisse de certains coûts de santé. Ou quand le vélo augmente les recettes de la France, tout en faisant baisser ses dépenses. Pour Patrick Guinard, Président de la filière économique du vélo France Vélo « **On a une belle dynamique sur certains segments, une prise de conscience de la part des Français que le vélo peut être pratiqué différemment, avec la progression des vélos de route et des gravels. Les Français continuent à faire du vélo, et il faut continuer à développer le vélo, c'est bon pour la planète, pour la santé et bon pour l'économie !** »

Une filière en développement

- **1 956 000 vélos** vendus en France en 2024 (dont 565 225 VAE et 34 643 vélos cargos)¹
- **3,2 Mds d'euros** de chiffres d'affaires en 2024 (distribution vélo, composants et maintenance)²
- **64 030 emplois directs** (ETP enquête emploi 2025), objectif 100 000 emplois en 2027³
- **113 M d'€** : c'est la valeur de la maintenance en France en 2024, soit + 4,3% vs. 2023⁴
- **4 174 points de vente** et services
- **90 000 km d'aménagements cyclables** (source réseau vélo et marche)⁵
- **+ 40 % de la pratique du vélo et de la marche** depuis 2019 (source Réseau vélo et marche)⁶

4,8 milliards d'euros d'économisés sur nos coûts sociaux grâce à la pratique du vélo⁷

- En 2019, 1 km parcouru à vélo = 1 € de coûts sociaux de santé évité

^{1,2,4,7} <https://www.unionsportcycle.com/observatoire-du-cycle/chiffres-marche>
³ filierevelo.com/les-chiffres-cle
^{5,6} www.reseau-velo-marche.org



Pour l'attractivité des territoires et le tourisme

Un territoire cyclable est un territoire attractif. La France est la deuxième destination mondiale du tourisme à vélo, avec pour l'objectif de devenir 1ère destination en 2030. L'exemple du développement du tourisme à vélo est significatif.



La preuve en chiffres

- **124,6 millions d'euros** de retombées économiques par an, grâce à la Vélodyssée (véloroute de la Bretagne à la côte basque), soit 98 000 euros/km par an pour un investissement de l'ordre de 150 millions d'euros¹
- **47,7 millions d'euros** de retombées économiques par an, grâce à la Vélomaritime, soit 32 800 euros/km par an pour un investissement de l'ordre de 108 millions d'euros²
- **17,4 millions d'euros** de retombées économiques par an, grâce à la Véloscénie, soit 31 800 euros/km/an pour un investissement d'environ 32 millions d'euros³
- **22 millions de Français** pratiquent le vélo pendant leur vacances⁴
- **1 655 km de véloroute** en 2024 en France⁵
- **+ de 20 % des touristes à vélo** viennent de l'étranger. Leurs dépenses moyennes sont de 68 € par jour, contre 55 € pour les autres touristes⁶
- **4 Mds d'euros** générés chaque année par le tourisme à vélo⁷

^{1,2,3} source : www.reseau-velo-marche.org

⁴ filierevelo.com/les-chiffres-cle

⁵ www.velo-territoires.org/schemas-itineraires/schema-national

^{6,7} Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France - 2020



Pour la qualité de l'air

Santé Publique France estime à 7 000 le nombre de décès attribuables chaque année en France à l'exposition au dioxyde d'azote, principalement émis par le transport routier. L'exposition au dioxyde d'azote est à l'origine ou aggrave un certain nombre de maladies comme l'asthme, les pneumonies ou les bronchiolites chez l'enfant. Les personnes vivant en milieu urbain sont particulièrement exposées¹.

En réduisant la part de nos émissions de polluants atmosphériques (mais aussi d'émissions de gaz à effet de serre), la pratique du vélo est vertueuse et améliore la qualité de l'air que nous respirons et notre santé.

40 % des trajets quotidiens effectués en voiture font moins de 3 km

- Ces trajets sont 2 fois plus polluants qu'un trajet de plus grande distance, du fait d'une surconsommation de carburant à moteur froid ou encore d'arrêts et redémarrages fréquents².

Pour le porte-monnaie

Pratiquer le vélo c'est aussi prendre soin de son porte-monnaie.

D'après une enquête menée par l'association UFC-que-choisir³, les économies réalisées lorsqu'on passe de la voiture au vélo pour effectuer ses trajets du quotidien varient entre 1 200 et 6 400 euros par an.

- **3 000 euros** c'est le coût moyen d'une voiture chaque année⁴
- **94 à 248 euros**, c'est le coût moyen d'un vélo chaque année⁵
- Un trajet quotidien domicile-travail de **10 km** à vélo revient à environ 100 € par an, contre 1 000 € en voiture. De plus, un employeur peut offrir une aide dans le cadre du forfait mobilités durables⁶.

¹² Ademe.fr

⁴ www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-marche-et-velo-des-solutions-concretes-pour-le-pouvoir-d-achat-la-sante-et-l-environnement-n132382

⁵ Fub.fr

⁶ agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/bureau/deplacements/boulot-auto-perso

Les membres du collectif Mai à Vélo

Mai à vélo, dont la première édition a eu lieu en 2021, regroupe quatre institutions étatiques et 10 institutions majeures du monde du vélo, réunies avec pour objectif de promouvoir et célébrer le vélo, à travers tous ses usages et toutes ses pratiques.



Partenaires de Mai à vélo





Porté par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Mai à Vélo est organisé pour la première fois en 2021 afin de mobiliser les acteurs de la bicyclette et fêter chaque année au mois de mai, le vélo dans tous les territoires autour d'événements cyclables.

À l'ADEME – l'Agence de la transition écologique –, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines – énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... – nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



L'APIC (Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la Mobilité Active) est une association co-fondée par La Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB) et l'UNION sport & cycle (USC). Les missions de cette association s'articulent autour de trois axes :

- Assurer la création, la gestion, l'actualisation et la sécurisation du futur Fichier National Unique des Cycles Identifiés (FNUCI), par délégation de l'Etat,
- Assurer la promotion de l'identification des cycles en France et en Europe et promouvoir les moyens permettant de lutter contre le vol et le recel des cycles et d'autres engins de mobilité active
- Assurer la promotion de l'usage du cycle et de nouvelles formes de mobilités actives au quotidien



L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 400 entreprises représentant plus de 3000 points de vente, 500 marques, plus de 1 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle s'engage chaque jour pour les conseiller, les représenter, les aider à anticiper et promouvoir l'activité physique et sportive.



Le Club des villes et territoires cyclables et Vélo & Territoires fusionnent pour créer Le Réseau vélo et marche. L'association forme un réseau unique de 450 collectivités, de la commune à la région, engagées pour les mobilités actives. Parce que les politiques cyclables et marchables se situent à un tournant de leur histoire, le Réseau Vélo et Marche agit pour que le vélo et la marche deviennent une politique prioritaire de l'État et des collectivités, et s'inscrivent comme une évidence dans le quotidien des Français. Adhérer au Réseau Vélo et Marche, c'est appartenir à un réseau unique pour échanger, partager les bonnes pratiques, accéder aux ressources de référence, s'appuyer sur une équipe experte et faire entendre la voix des collectivités qui se mobilisent pour rendre la France cyclable et marchable.



L'Heureux Cyclage fédère en France plus de 125 associations qui animent sans but lucratif des ateliers vélo. Les ateliers vélos, dont les premiers vélo sont apparus en France à Grenoble et à Lyon en 1994, se définissent par leurs activités de promotion active du vélo basées sur le réemploi de vélos inutilisés et l'apprentissage de la mécanique. Les ateliers vélo membres du réseau signent une charte qui définit l'activité des ateliers vélo participatifs et solidaires. Ainsi, L'Heureux Cyclage est un réseau qui rassemble les ateliers vélo qui partagent les objectifs de :

- favoriser la pratique du vélo au quotidien,
- remettre en circulation des vélos délaissés,
- réutiliser les pièces détachées et recycler les matières premières,
- échanger les savoir-faire autour de la mécanique et de la pratique du vélo en ville.

L'Heureux Cyclage veut permettre l'échange d'expérience, la mutualisation des connaissances et favoriser la création d'Ateliers vélo dans tous les quartiers en France et à l'étranger.



À travers son réseau de plus de 500 associations locales réparties sur tout le territoire, la FUB, Fédération française des Usagers de la Bicyclette, agit pour apporter des réponses concrètes aux préoccupations quotidiennes des cyclistes et pour promouvoir l'usage du vélo comme mode de déplacement quotidien. La FUB oeuvre ainsi pour une meilleure prise en compte des usagers cyclistes dans les politiques de transports, la réglementation, les aménagements et l'éducation.



Notre organisation fédère, depuis 1926, tout le secteur du commerce et de la réparation du cycle et du motocycle. En effet, Mobilians est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 170 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. Mobilians défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.



La Fédération Française de Cyclisme (FFC) a pour objet, par délégation du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du cyclisme sous toutes ses formes. Dans toutes les disciplines, elle organise les Championnats de France, et procède aux sélections nationales en Equipes de France. Elle regroupe quelque 2500 clubs affiliés et plus de 100 000 licenciés. La FFC se veut un acteur engagé de la mobilité, contribuant, par des actions de terrain, à la promotion et au développement de la pratique du vélo, au bénéfice d'enjeux sociétaux majeurs tels que la santé et l'écologie. Elle se positionne ainsi aux côtés des deux grandes familles d'acteurs de cette transformation de notre société que sont les collectivités territoriales et les entreprises.



La Fédération française de cyclotourisme est la première fédération de randonnée à vélo sur le territoire. Elle a pour objectif de développer le tourisme à vélo en France et la pratique du vélo en tant que sport pour tous. Elle organise 3 500 randonnées dans toute la France attirant chaque année plus de 2 millions de participants. Depuis les années 70 avec les premières journées de la bicyclette, la Fédération accompagnait fortement l'organisation de la Fête du vélo en mobilisant ses clubs, pour promouvoir l'usage du vélo. C'est donc tout naturellement qu'elle prend toute sa part dans Mai à vélo.



Depuis plus de vingt ans l'AF3V, forte de son réseau de délégués et d'adhérents, agit pour la réalisation d'un réseau ambitieux de véloroutes et de voies vertes au bénéfice de la transition écologique, de l'inclusion sociale et de la santé. L'aménagement de véloroutes et de voies vertes favorise la réduction des déplacements émissifs en gaz à effet de serre au profit de l'écomobilité. Il contribue au développement d'un tourisme respectueux de l'environnement et à l'émergence d'un territoire solidaire et accessible par tous. Notre projet « Vélo expresS », à travers des actions de « remise en selle » rend les modes de déplacements actifs accessibles aux personnes en situation d'exclusion.



Fondée à Lyon en 2022, l'association Les Femmes À Vélo se donne pour mission de porter la parole des femmes dans l'univers du vélo à l'échelle nationale. Pour cela, elle met en place des actions qui s'articulent principalement autour de 2 axes : encourager et promouvoir la pratique du vélo par les femmes en s'associant à des initiatives et des projets auprès du grand public tels que Mai A Vélo, et soutenir et accompagner la présence de plus de femmes dans les métiers du cycle en créant le 1er réseau national des femmes dans les métiers du cycle.

Partenaires de Mai à vélo



L'Agence de financement des infrastructures de transport de France (AFIT France) est un établissement public national ayant pour mission de participer au financement de projets d'infrastructures de transport et de mobilités. Son action s'inscrit dans le respect des objectifs du développement durable et des orientations du Gouvernement.



Batribox est l'éco-organisme pionnier de la collecte et du recyclage et transforme les piles et batteries en ressources, notamment les batteries de la mobilité (trottinettes, vélos...). Acteur clé de l'économie circulaire, Batribox allie responsabilité environnementale, innovation, collaboration et engagement citoyen pour préserver l'environnement. Batribox a pour missions la promotion de l'économie circulaire (éco-conception, réparation et réemploi), la sensibilisation au geste de tri (actions auprès du grand public, des entreprises, des écoles, des associations et des collectivités), et le recyclage des piles et batteries (collecte et traitement des piles et batteries en fin de vie).



L'application Geovelo, gratuite et sans pub, aide les cyclistes à trouver des itinéraires sécurisés et optimisés pour le vélo. Les itinéraires Geovelo privilégient les pistes cyclables, évitent les zones dangereuses et s'adaptent à tous les types de vélo ! Chaque fois qu'un cycliste utilise Geovelo, il aide sa ville à mieux comprendre les besoins des cyclistes et à développer ses infrastructures cyclables. Geovelo, c'est aussi une solution clé en main pour accompagner les entreprises dans le développement et la gestion de leur mobilité durable.



OpenAgenda est une plateforme web de gestion d'agenda et de réseaux d'agenda, qui permet de construire, présenter et diffuser gratuitement la programmation de votre réseau. C'est un outil simple et intuitif d'utilisation, avec multiples fonctionnalités : gestion participative, modification et mise à jour instantanées, partage et agrégation d'agendas, intégration aux supports numériques, connexion avec d'autres plateformes... Pour aller plus loin, un abonnement annuel payant donne accès à des fonctions avancées de personnalisation, mutualisation et modération.



Le groupe Bayard s'engage dans la promotion de l'usage du vélo auprès de ses jeunes lecteurs et de ses salariés. Le site de Milan, à Toulouse, a notamment été labellisé Employeur pro-vélo Argent en 2025. Partenaire de Mai à vélo, le magazine Astrapi consacre son numéro de mai 2026 au vélo, avec plein de conseils aux enfants pour savoir rouler à vélo, et un carnet spécial pour tester leurs connaissances sur les règles de sécurité et tenter de décrocher leur permis vélo. Ce quizz de 20 questions sera également disponible en version numérique sur BayaM, la plateforme des enfants. Astrapi est un magazine bimensuel pour les 7-11 ans, édité par Bayard jeunesse depuis près de 40 ans. Plein d'actus, de reportages, de BD, de la cuisine ou des bricolages à faire tout seul, des blagues... Chaque numéro permet d'apprendre, de réfléchir et de cultiver sa créativité pour bien grandir tout en s'amusant.



Mondial Relay est une entreprise française, filiale d'InPost, qui propose des services de livraison de colis aux particuliers, en Point Relais® ou en consigne automatique (locker). Mondial Relay développe une politique RSE pour s'engager dans un e-commerce durable et limiter les émissions de gaz à effet de serre grâce à une optimisation du mode de livraison et une mutualisation des camions. En effet, la livraison hors domicile permet de livrer de nombreux colis en un nombre limité de points, réduisant les flux de véhicules et les émissions de CO₂ sur le dernier kilomètre. Ce modèle permet :

- 64 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins par rapport à une livraison à domicile sur le dernier kilomètre ;
- jusqu'à 88 % de réduction lorsque le retrait s'effectue avec un mode de transport doux (vélo, marche, transports en commun). (Étude ecoCO₂, 2024)

Mondial Relay by InPost devient donc partenaire de Mai à vélo pour l'envoi du kit matériel en 2026 ! L'occasion pour chaque structure organisatrice de venir le chercher à vélo ou à pied.



Partenaire depuis la première édition en 2021 de « Mai à Vélo », Allianz France s'est associé à l'événement dans le but de pousser, au sein de l'entreprise, la pratique du vélo, sous toutes ses formes. Écologique, bénéfique pour la santé, le vélo répond aux enjeux économiques, sociaux et sanitaires de nos territoires et fait partie des axes « Humain » et « Engagé » de la vision stratégique d'Allianz France. En 2023, l'initiative est étendue au réseau des Agents Généraux Allianz France, l'occasion d'encourager les clients à l'usage des mobilités douces en les accompagnant avec des conseils de prévention pour promouvoir le partage de la route. Le partenariat d'Allianz France, assureur et acteur de la prévention, avec « Mai à Vélo » est le prolongement naturel des initiatives de l'entreprise dans l'accompagnement des mobilités douces. Dès 2020, Allianz France a mis en place le Forfait Mobilité Durable qui contribue au développement de la mobilité éco-responsable des collaborateurs et un espace dédié aux mobilités douces sur son réseau social interne pour susciter de nombreux conseils de sécurité. Allianz France soutient également Bumpair qui propose des solutions innovantes pour la sécurité des utilisateurs de mobilités douces (casque à air breveté...). Allianz France, pionnier dans l'assurance des nouvelles mobilités, est partenaire de la création du label employeur pro-vélo aux côtés de la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette) et de l'ADEME.



Banque de premier plan en France et à l'international, banque d'une entreprise sur trois en France, le CIC met à la disposition de plus de 5,4 millions de clients un réseau français de 1 815 agences et 19 500 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 37 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



Bosch eBike Systems façonne le futur de la mobilité des vélos à assistance électrique avec des produits innovants et des services numériques allant des systèmes de motorisation hautement efficaces au premier ABS prêt pour la production en série et aux solutions Connected Biking. Sur les trajets quotidiens à travers la ville, lors d'excursions à la découverte de la campagne ou pour les aventures sportives en montagne : Bosch eBike Systems offre aux cyclistes le système de motorisation adapté à chaque besoin et à chaque utilisation (unité motrice, batterie, écran et application), assurant un comportement au pédalage unique. Aujourd'hui, plus de 100 marques internationales qui fabriquent des vélos font confiance à la gamme de produits modulaires et parfaitement coordonnés. En tant que division indépendante propre au sein du groupe Bosch, Bosch eBike Systems utilise également la technologie et le savoir-faire de fabrication du groupe. Pour une mobilité saine, sûre, durable et qui procure du plaisir.



SNCF Gares & Connexions est le spécialiste de la gare. Chaque jour, 10 millions de voyageurs et visiteurs passent en gare et nous nous engageons à faire de nos 3 000 gares des lieux de vie efficaces et pratiques, ouverts aux mobilités d'aujourd'hui et de demain. Une gare intermodale, c'est un espace connecté à son environnement, facilement accessible par tous les modes de transports, qu'ils soient individuels et collectifs. Dans un contexte de transition énergétique, pour un futur plus sobre et plus performant, nous accordons une large place aux mobilités douces et notamment au vélo. La systématisation du stationnement des vélos à proximité des gares constitue l'une des priorités pour développer l'intermodalité train-vélo afin d'offrir à tous, une solution de transport écologique de bout en bout. Chaque jour, Transilien SNCF Voyageurs offre une solution de mobilité verte et responsable à 3,4 millions de Franciliens. Économiques et sûres, les lignes Transilien offrent un maillage exceptionnel de la région Capitale. Avec 6 000 trains qui circulent quotidiennement et 16 lignes – 5 lignes de RER, 9 lignes de trains – Transilien exploite pour Île-de-France Mobilités le 2ème réseau ferroviaire de Mass Transit le plus fréquenté au monde après Tokyo. Expert du Mass Transit en milieu ouvert, où cohabitent à grande échelle trains de fret, trains à grande vitesse et trains régionaux de voyageurs, Transilien développe son savoir-faire en matière d'exploitation et de services, de gestion des flux, d'information voyageurs.



L'Avenir à Vélo, c'est la bannière sous laquelle le Tour de France, monument du Cyclisme, s'engage pour la mobilité à vélo. Il souhaite générer un impact positif en inspirant toutes celles et tous ceux qui le peuvent à mettre du vélo dans leur quotidien... Avec son programme L'Avenir à Vélo, le Tour de France prend des engagements concrets, destinés à générer une empreinte positive et significative, au travers notamment de trois opérations :

- Le label Ville à vélo du Tour de France pour valoriser les collectivités qui s'engagent pour plus de cyclabilité sur leur territoire ;
- Les p'tits vélos pour initier les enfants à la pratique du vélo dès le plus jeune âge ;
- Un vélo pour tous pour changer le quotidien des personnes défavorisées en leur offrant des vélos.



Ecologic est un éco-organisme agréé par l'Etat pour piloter trois filières nationales de prévention et de recyclage de produits usagés ou en fin de vie : celle des équipements électriques et électroniques (EEE), celle des articles de sport et de loisirs (ASL) et celle des articles de bricolage et de jardin pour la partie des équipements thermiques (ABJ Th).





MAI à vélo

À propos de Mai à vélo

Depuis 2021, Mai à vélo est l'événement qui fédère toutes les activités organisées autour du vélo en France, à l'occasion du mois de mai. Mai à vélo est une initiative soutenue par le ministère de la Transition écologique, le ministère des Sports et le ministère de la Santé, qui rassemble les principales institutions du monde du vélo au sein de sa coordination nationale : la Fédération Française des Usagers et des Usagères de la Bicyclette, (FUB), le Réseau vélo et marche, Union des Entreprises Sport & Cycle (UESC), Mobilians, la Fédération Française de Cyclisme (FFC), la Fédération Française de Cyclotourisme (FFVélo), l'Association Française pour le développement des Véloroutes et Voies Vertes (AF3V), les Femmes à Vélo, l'Association de Promotion et d'identification des Cycles et de la mobilité active (APIC), l'Heureux Cyclage, ainsi que l'ADEME.

Davantage d'informations :
www.maiavelo.fr

Contact presse

Martin Kolle
martin.kolle@lobbycom.fr
06 89 70 17 51



Patte Blanche

Membres du collectif



Partenaires

