



Mai à vélo c'est fini...

Merci de votre participation !

Nous souhaiterions réaliser une vidéo valorisant votre engagement et vos initiatives lors de cette édition 2022. Nous serions ravis de pouvoir profiter des vidéos que vous avez prises lors de vos évènements afin de les compiler.

Si vous l'acceptez, merci de les envoyer à l'adresse : contact@mai-a-velo.fr

Vous avez un doute quant à la qualité de votre vidéo ? Quelques critères ci-dessous peuvent vous aider à en juger :

- Il y a une belle luminosité (pas de contre-jour)
- Le décor de la vidéo permet, par exemple, de mettre en avant votre territoire et ses spécificités : montagne, champs, mer et lac, architectures, monument typique de la ville, infrastructure cyclable, etc.
- La durée de la vidéo n'excède pas 30 secondes maximum.

Lors de l'envoi, merci de nous indiquer le nom, la date et le lieu de l'évènement, ainsi que le nom de l'entité organisatrice et si possible, le nombre de participants.

Nous nous réservons le droit de ne pas utiliser tout ou partie de la vidéo réalisée si elle ne correspond pas aux besoins définis ci-dessus dans un souci d'harmonisation visuelle de l'ensemble des vidéos, et de qualité intrinsèque de l'image produite. Merci de votre compréhension.

Vive Mai à vélo !!

Nous serions ravis d'avoir vos retours sur vos évènements (fréquentation, succès, difficultés rencontrées, etc.), mais également sur l'organisation de cette

édition, ce que vous avez aimé, ce qui n'a pas bien marché, ce qu'il faut améliorer...

N'hésitez pas à remplir ce formulaire afin que nous puissions progresser et continuer à vous accompagner au mieux (ça prend 6 mn).

[Questionnaire Mai à Vélo retour entités organisatrices](#)

... Et ses partenaires !!

Le collectif Mai à vélo souhaite remercier ses partenaires sans qui ce mois de mai n'aurait pas pu avoir lieu.



Membres du collectif



Partenaires



Le ministère de la Transition écologique et le ministère des Sports

Porté par le ministère de la Transition écologique chargé des Transports et le ministère des Sports,

ADEME

L'Agence de la transition écologique, est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, elle mobilise

AFIT France

L'Agence de financement des infrastructures de Transport de France (AFIT France) est un établissement public national à caractère administratif placé sous

Mai à Vélo est organisé pour la première fois en 2021 afin de mobiliser les acteurs de la bicyclette et fêter chaque année au mois de mai, le vélo dans tous les territoires autour d'événements cyclables.

les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donne les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

la tutelle du ministre chargé des transports. Son action s'inscrit dans le respect des objectifs du développement durable et des orientations du Gouvernement.



ALLIANZ

Le partenariat d'Allianz France avec Mai à Vélo est le prolongement naturel des initiatives de l'entreprise dans l'accompagnement des mobilités douces.

Allianz France, pionnier dans l'assurance des nouvelles mobilités et partenaire de la création du label employeur pro-vélo aux côtés de la FUB (Fédération des usagers de la bicyclette) et de l'ADEME, entend ainsi encourager les mobilités douces et contribuer au développement des

APIC

L'Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la Mobilité Active (APIC) a pour mission d'administrer le Fichier National Unique des Cycles Identifiés (FNUCI), qu'elle a créé en 2020 afin de gérer l'identification des cycles. Elle porte également la promotion de l'usage du cycle à travers le collectif et l'opération Mai à vélo. Co-présidée par la Fédération française des Usagers de la Bicyclette et l'UNION Sport & Cycle, à l'origine de sa création, l'APIC rassemble un collectif d'acteurs

BEMOBI - La Poste Solution Business

Le Groupe La Poste est l'entreprise la plus performante mondialement en 2020 en matière de RSE, selon Vigeo Eiris, et dispose de la plus vaste flotte de véhicules électriques au monde. Forte de cette expérience, La Poste propose aux entreprises et aux collectivités des solutions de mobilité durable à travers Bemobi, sa marque d'écomobilité. En s'associant avec Green On, une entreprise pionnière et experte du vélopartage en

déplacements
responsables.

Fort du succès de l'initiative en interne en 2021, Allianz France va plus loin en 2022 en étant partenaire de la deuxième édition de Mai à Vélo. Écologique, bénéfique pour la santé, le vélo répond aux enjeux économiques, sociaux et sanitaires de nos territoires et fait partie des axes humain et engagé de la vision stratégique d'Allianz France.

économiques, associatifs et institutionnels engagés pour le développement de la pratique cyclable et dans le projet de structuration de la filière vélo.

entreprise, Bemobi propose de mettre à disposition des entreprises et collectivités une flotte privative de vélos à assistance électrique [VAE] pour les déplacements quotidiens de leurs collaborateurs. Nous défendons des valeurs autour du développement durable et des mobilités actives, ce partenariat est pour nous plein de sens.



COREPILE

Depuis plus de 20 ans, Corepile organise et développe la collecte et le recyclage des piles et batteries en France. Cet éco-organisme leader remplit une mission d'intérêt général et sans but lucratif, sous l'agrément de l'Etat. Sous l'impulsion de l'USC depuis 2018, Corepile a élargi son



GEOVELO

Pionnière dans le calcul d'itinéraires à vélo, l'objectif de Géovélo est de favoriser l'utilisation du vélo au quotidien. L'application Geovelo est gratuite et aide les cyclistes, quel que soit leur profil et le type de vélo qu'ils utilisent, à trouver les meilleurs itinéraires sécurisés à vélo. En complément, Geovelo fournit aux



MOBILIANS

Notre organisation fédère, depuis 1926, tout le secteur du commerce et de la réparation du cycle et du motocycle. En effet, Mobilians est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules

action aux batteries de vélos électriques et d'engins de déplacement personnels motorisés grâce à un réseau d'environ 1 500 points de vente et de collecte. « Mai à Vélo » est l'opportunité d'encore plus sensibiliser les cyclistes occasionnels ou réguliers au bon entretien de leur batterie et à la gestion de sa fin de vie. C'est avec enthousiasme que Corepile est partenaire de l'initiative de Mai à Vélo depuis sa première édition en 2021 !



Fondation de la route - MGEN

Des actions à impact et proches de vous. Pour faire de la route un endroit plus sûr grâce à l'implication de chaque utilisateur de l'espace public routier. Notre souhait : « Rendre fiers les

collectivités des analyses qui les aident à sécuriser l'espace cyclable, grâce à des outils d'aide à la décision basés sur les données générées par l'application. Créé à Tours en 2010, Geovelo est aujourd'hui devenu un acteur incontournable de la chaîne numérique du déplacement "Bas-Carbone" et entend déployer son écosystème modulaire à l'international.



SHIMANO

L'histoire de Shimano a commencé à Osaka au Japon en 1921 avec la fabrication de mécanismes de roues libres et s'est poursuivie ensuite avec le développement de systèmes utilisés chaque jour par de

industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 160 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. Mobilians défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes



Tour de France - L'avenir à vélo

L'Avenir à Vélo, c'est la bannière sous laquelle le Tour de France, monument du Cyclisme, s'engage pour la mobilité à vélo. Il souhaite générer un impact positif en inspirant toutes celles

usagers de la route de leurs comportements !
».

nombreux cyclistes dans le monde entier. Shimano est fier de développer des produits qui emmènent d'innombrables athlètes à la victoire mais aussi de permettre à tout un chacun de se déplacer à vélo au quotidien, en ville comme à la campagne. Il était ainsi tout naturel pour Shimano de s'associer à Mai à Vélo dont la volonté est de remettre les gens en selles.

et tous ceux qui le peuvent à mettre du vélo dans leur quotidien. Avec son programme L'Avenir à Vélo, le Tour de France prend des engagements concrets, destinés à générer une empreinte positive et significative, au travers notamment de trois opérations :

- Ville à vélo pour valoriser les collectivités qui s'engagent pour le vélo
- Les p'tits vélos pour initier les enfants à la pratique du vélo
- Un vélo pour tous pour changer le quotidien des personnes défavorisées