

L'**Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la mobilité active (APIC)** a pour mission d'administrer le Fichier National Unique des Cycles Identifiés (FNUCI), qu'elle a créé en 2020 afin de gérer l'identification des cycles (www.apic-asso.com). Elle porte également la promotion de l'usage du cycle à travers le collectif et l'opération « Mai à Vélo ». Co-présidée par la Fédération française des Usagers de la Bicyclette (FUB) et l'UNION Sport & Cycle (USC), à l'origine de sa création, l'APIC rassemble un collectif d'acteurs économiques, associatifs et institutionnels engagés pour le développement de la pratique cyclable et dans le projet de structuration de la filière vélo.

A propos de Mai à Vélo

Mai à vélo est un événement dont la première édition s'est tenue en 2021, qui fédère toutes les initiatives organisées autour du vélo en France, à l'occasion du mois de mai. Mai à vélo est une démarche nationale de promotion de l'usage du vélo soutenue par le ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires et le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, qui rassemble les principales institutions du monde du vélo au sein de sa coordination nationale. Plus d'informations : www.maiavelo.fr

En 2023, pour la 3ème édition, plus de **4 000 événements ont eu lieu partout en France**, célébrant le vélo sous toutes ses formes (fêtes du vélo, cyclo-randonnées, initiation, remises en selle, ateliers d'auto-réparation, challenges d'activité avec Geovelo...).

Les objectifs pour 2024 ?

- Atteindre au moins 6 000 événements en fidélisant les entités organisatrices des éditions passées et en identifiant de nouvelles structures
- Désaisonnaliser la communication en partageant du contenu sur la culture vélo tout au long de l'année
- Articuler cette édition aux JOP Paris 2024
- Promouvoir encore plus la 2ème tournée du [vélo-reporter](#)
- Et d'autres...

Vous êtes à la recherche d'un poste stimulant, avec des missions variées, au contact de tout l'écosystème vélo et dans lequel vous pourrez vous investir et être force de proposition ? Vous êtes efficace, autonome et favorable au télétravail ?

Alors ce poste est fait pour vous ! Merci d'envoyer vos candidatures (CV + lettre de motivation) à l'adresse : contact@apic-asso.com

Vous travaillerez sous la responsabilité de la Déléguée générale à la préparation et la coordination des éditions futures de Mai à vélo.

- Coordonner avec la Community Manager la communication sur les réseaux sociaux et le site Internet de Mai à vélo (définition des sujets de communication et du planning éditorial + rédaction de newsletter + mise à jour des contenus du site Internet)
- Contribuer à la planification du parcours du vélo-reporter Jérôme Zindy qui se déroulera pendant tout le mois de mai et aider à l'organisation de sa venue en relation avec les différentes entités organisatrices de chaque étape
- Développer et animer le réseau des partenaires nationaux et locaux, nouveaux ou déjà existants (institutionnels ou privés)
- Planifier, organiser et animer des temps de rencontres pour mobiliser et fédérer autour de Mai à Vélo (groupes de travail, COPIL, webinaires, etc.)
- Participer à la construction des outils opérationnels de Mai à Vélo en relation avec les agences prestataires de l'association (kit de communication + site Internet)
- Contribuer au suivi et à l'évaluation de l'événement

- Participer à quelques événements clefs pour Mai à vélo et l'APIC (salon Vélo in Paris, ProDays, Congrès divers...) et aider si besoin à leur organisation.

Vous pourrez aussi intervenir ponctuellement en back-up sur d'autres dossiers liés à la direction de l'APIC ou à la coordination de Mai à vélo.

Infos pratiques :

Début : Décembre 2023

Durée : CDI

Lieu de travail : Télétravail

Rémunération : [25 000 – 33 000] Selon profil & expérience du candidat

Quelques déplacements sont à prévoir

Date maxi de candidature : 22 septembre

Profil recherché :

Formation Bac+3 minimum / expérience exigée

Bonne organisation

Maitrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint) et des réseaux sociaux

Esprit créatif en matière de communication

Aisance relationnelle

Bonnes qualités rédactionnelles / Orthographe irréprochable

Autonomie et travail en équipe

La connaissance de Wordpress et d'InDesign serait un plus

Appétence pour le milieu du vélo